







Office de Tourisme Intercommunal Moissac - Terres des Confluences



1, Boulevard de Brienne - 82200 MOISSAC - téléphone 05 32 09 69 36 accueil@tourisme-moissacconfluences.fr

www.tourisme-moissac-terresdesconfluences.fr



01 l'office de tourisme intercommunal

EN RÉSUMÉ, L'ORGANISME INSTITUTIONNEL DE TOURISME, C'EST POUR SON TERRITOIRE ET SA COLLECTIVITÉ :







LES 5 FONDAMENTAUX

de la relation entre l'organisme institutionnel du tourisme et sa collectivité



À l'origine de la création de l'organisme institutionnel de tourisme, il y a une collectivité qui décide de ses missions, de son statut et des moyens qui lui sont confiés.

1. UNE ENTENTE PRIMORDIALE:

le binôme présidence / Direction

Dans la relation d'un organisme institutionnel de tourisme avec sa collectivité, UNE RESPONSABILITÉ PARTICULIÈRE repose sur le bon fonctionnement du binôme





Une COLLABORATION PRIMORDIALE,

le/la Président(e) se doit d'être acteur de la stratégie et porte-parole des actions de l'organisme institutionnel de tourisme auprès des élu(e)s et des socio-professionnels.



2. LA FORME JURIDIQUE:

un choix stratégique

Le statut juridique de l'organisme institutionnel de tourisme est déterminé par sa collectivité de tutelle.

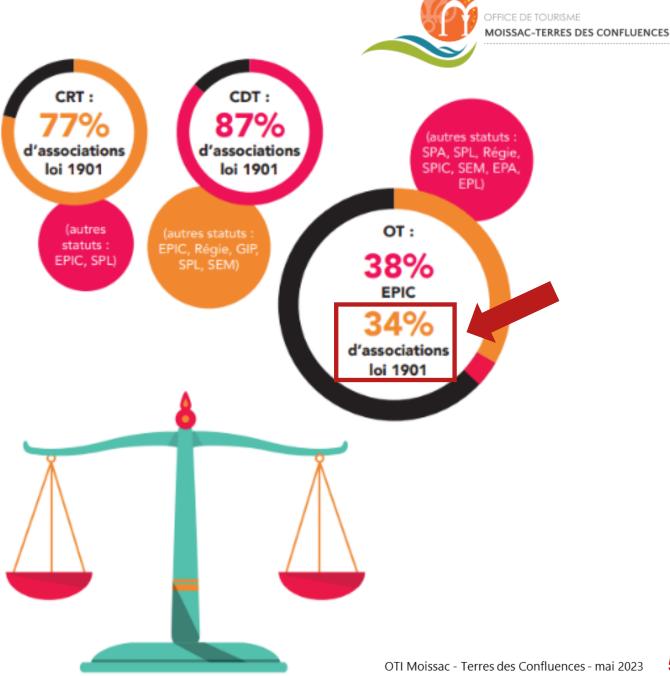
Dans ce choix, celle-ci doit tenir compte de la nature des missions déployées par l'organisme, du mode de gestion choisi et des moyens confiés à la structure.

EN GESTION PUBLIQUE:

- ▶ Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC)
- ▶ Régie gérant un SPIC (Service Public Industriel et Commercial) ou un SPA (Service Public Administratif)
- ▶ une SPL (Société Publique Locale).

EN GESTION PRIVÉE:

- ▶ Association loi 1901
- ▶ SEML (Société d'Economie Mixte Locale)



3. LA CONVENTION D'OBJECTIFS ET DE MOYENS:

un outil au service de la gouvernance



Les OBJECTIFS et les MOYENS

consacrés aux missions de l'organisme institutionnel de tourisme sont définis par

une CONVENTION d'OBJECTIFS

passée avec la collectivité territoriale dont dépend l'organisme institutionnel de tourisme.

I – OBJET DE LA CONVENTION

La présente convention a pour objet :

- De définir le contenu des missions de service public déléguées par la CC Terres des Confluences à l'office de tourisme ;
- De fixer les objectifs à atteindre par l'office de tourisme dans le cadre de ses missions,
- De définir les moyens consacrés par la CC Terres des Confluences à la mise en œuvre des missions ;
- De déterminer les modalités de suivi des actions mises en œuvre par l'office de tourisme.



PREAMBULE

En tant qu'autorité organisatrice du service public touristique sur son territoire et conformément aux articles L133-1 et suivants du Code du tourisme, la CC Terres des Confluences a institué sous forme associative, un office de tourisme communautaire « Office Tourisme Intercommunal MOISSAC - TERRES DES CONFLUENCES par délibération en date du 24 janvier 2017, créé à partir des structures touristiques préexistantes (Office de tourisme de Castelsarrasin, Office de tourisme de Moissac et Office de tourisme de Saint Nicolas de la Grave);



4. LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE : stratégie et programme d'actions

LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

définit les actions à mener en matière de tourisme pour les années à venir.

Il donne à l'ensemble des acteurs
d'une destination une LISIBILITÉ
DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

souhaité et des actions à mener.

5. LES SOURCES DE FINANCEMENT :

bonne maîtrise et diversification

Les recettes de subventions ne sont plus l'unique source de fonctionnement d'un organisme institutionnel. Aujourd'hui, plus que jamais, l'organisme institutionnel de tourisme diversifie SES **SOURCES**

de FINANCEMENT : partenariats, production et commercialisation, gestion d'équipement, taxe de séjour.

RECETTES 2022

- VENTES DE PRODUITS FINIS, PRESTATIONS DE SERVICES
- SUBVENTIONS DEMANDEES
- AUTRES PRODUITS

Répartition des recettes

- A: SUBVENTION TUTELLE
- B: TAXE DE SEJOUR
- C: REVENUS DE L'ACTIVITE COMMERCIALE
- D: AUTRES SUBVENTIONS
- E: VALORISATION DES INVISIBLES
- H: AUTRES RESSOURCES



DEPENSES Actions 2022

- ACCUEIL
- NUMERIQUE
- COMMUNICATION/PROMOTION/SOCIAUX PRO
- RECEPTIF ET GROUPES
- GRANDS SITES D'OCCITANIE
- ATTRACTIVITE/ITINERANCE
- GESTION
- FRAIS GENERAUX
- IMPREVUS



PLAN D'ACTION 2023





Développer des outils observatoire de fréquentation du territoire Travail en transversalité avec les différentes institutions

la Stratégie

Développer le conseil éclairé

- **1-** pour mieux informer et faire du « sur mesure »
- 2- pour faire consommer mieux, pour transformer un excursionniste en séjournant, pour faire rayonner sur le territoire, pour fidéliser
- 3- pour engendrer plus de recettes

Développer le **numérique**

- **1-** pour répondre à la mutation numérique
- **2-** pour la conquête de nouveaux publics
- **3-** pour mieux conseiller et répondre aux attentes des clients
- 4- pour mailler le territoire

Développer la **touristicité**

- **1-** pour renforcer le travail collaboratif avec nos partenaires
- **2-** pour augmenter la qualité de l'offre
- **3-** pour être à l'écoute de la mutation du marché

Développer l'attractivité & l'autofinancement

- **1-** pour proposer de nouvelles thématiques et répondre aux attentes des clients
- **2-** pour montrer notre « force de proposition » et notre capacité d'adaptation
- **3-** pour développer les marges de manœuvre

Programme es Actions

Marque Qualité Tourisme, démarche de progrès

Accueil / Déménagement de l'OTI

dossier MO Communauté de communes TDC

Connaître, caractériser, qualifier l'offre et la « réenchanter », Eductour terrain. Renforcer la prescription et la force de vente des CS

Aller aux flux des visiteurs / SADI Poursuivre les actions « hors les murs » Partenariats Relais d'Information Touristique & « hors les murs »

Animation du réseau des Ambassadeurs

Déploiement des préconisations numériques suite à l'audit mené en 2022

Poursuite déploiement « les Chuchoteurs » actions de communication

Site Internet & Réseaux sociaux Stratégie Numérique Génésis Conseil Mises à jour, intégration de nouvelles

Mises à jour, intégration de nouvelles fonctionnalités.

Réflexion cahier des charges pour projet refonte site internet

Animation du maillage numérique Wifi territorial, internet de séjour

Services et conseils partenaires

socioprofessionnels : ateliers, outils de communication numérique, outil de calcul de la taxe de séjour ...

Faire de chaque partenaire un relais d'accueil

Poursuivre la mise à jour et la qualification de l'offre des prestataires : màj BDD qualification de l'offre

Promotion de la destination :

- Grands Sites d'Occitanie/Sud de France
- Refonte des **Editions**, Agence de communication Vent d'Autan
- Promotion & Salons grand public, micro-marché, ...

Développer l'offre de produits pour la cible « individuelle » : Pass tourisme ; visites à thèmes

Poursuivre le déploiement de l'offre d'itinérance (randonnées,, ...)

Poursuivre le déploiement de la boutique *mise en avant des produits locaux*

Développer la prescription / force de vente des CS

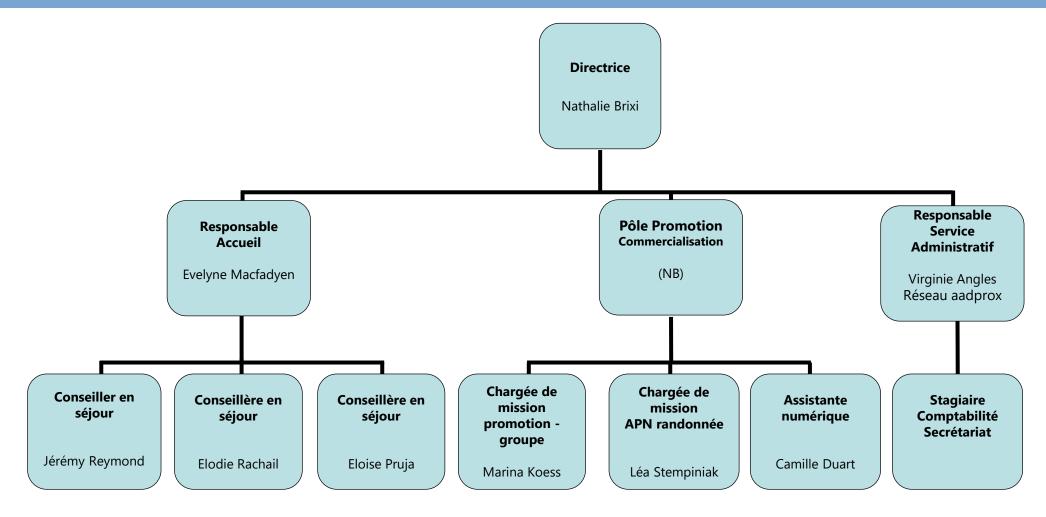
Accompagner les socioprofessionnels pour la collecte de la **Taxe de Séjour** / déployer l'appartenance au réseau Ambassadeurs Prescripteurs

Services Internes Ressources Humaines - Travail en mode collaboratif - mode projets - mise en place de la RSE formations internes et externes, outils de management par la qualité - déploiement de la RSE











1 focus sur le territoire, les tendances, les chiffres clés



LE TOURISME EN FRANCE, C'EST...











85.000 KM D'ITINÉRAIRES de promenade et de randonnée

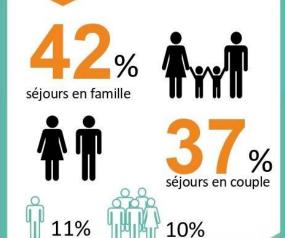


séjours entre avril et juin

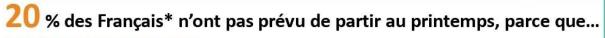
jours en moyenne hors de leur domicile

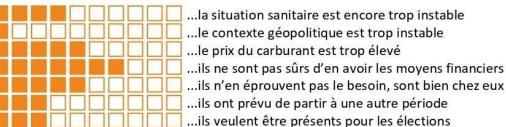






PRINTEMPS 2022 (d'avril à juin) : LES FRANÇAIS PRENNENT LA CLÉ DES CHAMPS





...ils n'ont pas de congés à cette période

...pour des raisons personnelles

* Et 10 % des Français ne savent pas encore s'ils partiront au cours du printemps

chez les parents et amis

en camping

des Français prévoient de partir en vacances cet été

Parmi eux, 34 % ne savent pas encore où ils partiront.

Enquête réalisée auprès de 4 013 Français représentatifs de la population Française du 24 au 29 mars 2022 ADN Tourisme et 13 CRT Métropolitains





Pour tous, les vacances doivent être synonyme de plaisir et notamment de plaisir personnel

Prendre le temps

S'évader

Sortir du quotidien

Se détendre

Se faire plaisir

Se relaxer

Profiter

Se ressourcer

Lâcher prise

Prendre du temps pour soi



Tendances & Comportements des visiteurs



En vacances on prend le temps avec tout le monde, pour soi. C'est se poser, ne pas tout le temps regarder sa montre. Famille

C'est une vraie détente, on ne se soucie de rien, on peut visiter dans le séjour mais c'est pas la priorité c'est surtout de se détendre sans se poser de question pas de nettoyage, pas de cuisine à faire – Famille

Pour moi, les vacances c'est la détente, le famiente, le repos, la décompression – Actif



L'exploration des différents types de vacances a permis de confirmer un certain nombre de besoins « génériques » s'organisant autour de 8 grandes thématiques

















5 grandes facettes de vacanciers avec des besoins & attentes spécifiques

 Les vacanciers ont chacun plusieurs facettes. Ils peuvent passer de l'une à l'autre selon leurs envies du moment, le type de vacances qu'ils désirent, la période de l'année, leurs accompagnants...











Vacances, J'oublie tout! Un planning rempli pour découvrir et se divertir Se reposer mentalement, S'activer physiquement Une ouverture vers un monde inconnu Le confort de la routine

TARN-ET-GARONNE





Visitdata français et étrangers marchand et non marchand 2022 à Moissac - Terres des Confluences

Nuitées touristiques

867K

Moy. par jour

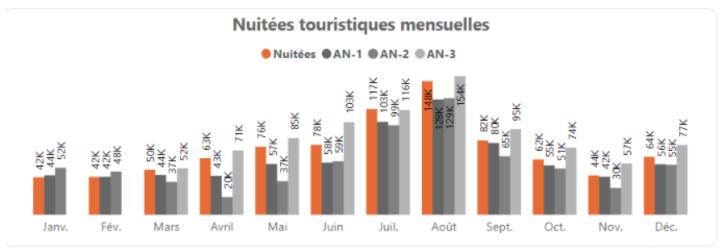
2K

% Evolution AN-3

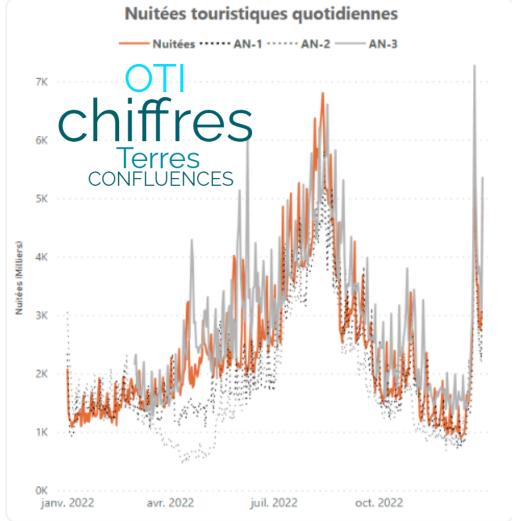
-2,1 %

Différence AN-3

-18K











Tendances & Conjoncture

Répartition estimative de la fréquentation des nuitées en pourcentage par catégorie d'hébergements sur Terres des Confluences

Estimation des nuitées

sur le territoire TDC 2022

à partir de la taxe de séjour collectée

75 000/ 80 000 nuitées

56€ par nuit et par personne

c'est la dépense journalière moyenne d'un touriste français en Occitanie (trajet compris). Hôtels et meublés 2 étoiles
hôtels et meublés 3 étoiles
Hôtels et meublés 4 étoiles
Hôtels et meublés 4 étoiles
Hôtels et meublés sans classement
GITES DE GROUPES ET PELERINS
CAMPINGS PORTS AIRES CAMPING CARS
CHAMBRES D'HOTES

Estimation des retombées économiques sur le territoire TDC 2022

+/- **4,5** millions €

de dépense moyenne par jour pour un touriste français selon l'enquête régionale 2019 sur les comportements, la satisfaction et les dépenses des visiteurs en Occitanie (47€ hors trajet). Cette dépense moyenne se situe à 72€ par jour en hébergement marchand (62€ hors trajet) et 43€ en hébergement non marchand (33€ hors trajet).

Source : CRTL Occitanie

15%





Observatoires

retrouvez tous les indicateurs de la région Occitanie



https://pro.tourisme-occitanie.com/



https://www.tourisme-tarnetgaronne.fr/espace-pro/chiffres-cles/







QUALITÉ TOURISME MOISSAC LAUZERTE AUVILLAR

Le Moulin de la Théoule, Un Moulin sacré

entre 1480 et 1520 sur la rive droite de la Gimone, par les moines cisterciens de l'Abbaye de Belleperche. Dépendance de la prestigieuse abbaye, il servait à moudre la farine de Belleperche, qui possédait un vaste territoire agricole de 8000 hectares. Ce moulin est unique car contrairement aux moulins médiévaux construits en bois, celui-ci est en brique et présente une architecture fortifiée. Il possède deux tours échauguettes en encorbellement et trois

meurtrières.

Photo Elsa & Cyril 2021







pré-bilan saison 2023

Office de Tourisme Intercommunal Moissac - Terres des Confluences





Pré-bilan de la saison touristique 2023







UN DÉMARRAGE DE LA SAISON ESTIVALE 2023 MI-FIGUE MI-RAISIN

Si, sur la Destination France, on note globalement un léger retrait (-1%) de la fréquentation Française, le début de saison 2023 (du 1^{er} au 20 juillet) est contrasté pour nombre de destinations pour lesquelles la fréquentation Française tarde à démarrer, notamment pour une grande moitié sud de l'Hexagone. La clientèle étrangère est également en léger retrait sur la période.

Après une avant-saison en progression au regard de 2022, le début de saison estivale 2023 semble marquer le pas avec des fréquentations françaises en retrait pour une grande partie des destinations françaises, notamment dans le quart sud-est de la France, les zones « rurales » d'Occitanie et du sud de Nouvelle-Aquitaine ainsi qu'une majeure partie de l'Ile-de-France. Pour rappel, tout ou partie de ces destinations avaient enregistré de fortes progressions de fréquentation entre 2021 et 2022.

A contrario, les destinations de la moitié nord de l'Hexagone affichent dans l'ensemble et toujours pour la clientèle française, des progressions ou stabilités de fréquentation, à contextualiser selon leur localisation géographique.

Véritable HUB, le HIT est conçu comme une plateforme interconnectant des systèmes pour agréger, relier et croiser des données issues de sources diverses. Le Hub permet d'optimiser les actions et créer des services utiles.

Des DATA par milliers

- L'Offre touristique issue du RRIT
- Des données mobilité (Lio Train et Lio Bus)
- Des données traduites (Deepl Datatourisme)
- Des données Open Data
- Des données d'observation touristique
- Des données liées au durable
- Des données socio-économiques





Note de conjoncture

Terres des Confluences

Source : tendances recueillies auprès des socioprofessionnels

Tendances été 2023

mots clés

- Bonne avant-saison, satisfaisant
- Juillet « poussif »
- Satisfaction mois d'Août

Intempéries CANICULE fin goût

Marcheurs Pèlerins Cyclo

COMPORTEMENTS des clients

malgré l'inquiétude du pouvoir d'achat, achats et

consommation des visiteurs

activités pleine nature **BAIGNADES** lacs et rivières

Provenance Fréquentation OTI



Abbaye St Pierre de Moissac : le Cloître

janvier à août 2023

43 134 visiteurs

+6,5 %/ janv.-août 2022
et -5,15% en juillet-août/2022

pré-bilan saison 2023

Moissac-Terres des Confluences

Zoom en Terres des Confluences

GR65 le Chemin de St Jacques de Compostelle



janvier à août 2023

13 948 marcheurs

enregistrés à l'éco compteur de Lauzerte (+17,85%/2022)

Le « + » d'info :

440 consultations des fiches rando sur Cirkwi en juillet (+ 91%/juillet 2022)

+ 51 % de consultations de janvier à juillet / 2022

Vélo Voie Verte V80



janvier à août 2023

50 320 passages

enregistrés à l'éco compteur de Castelsarrasin

(- 19,71 %/2022)

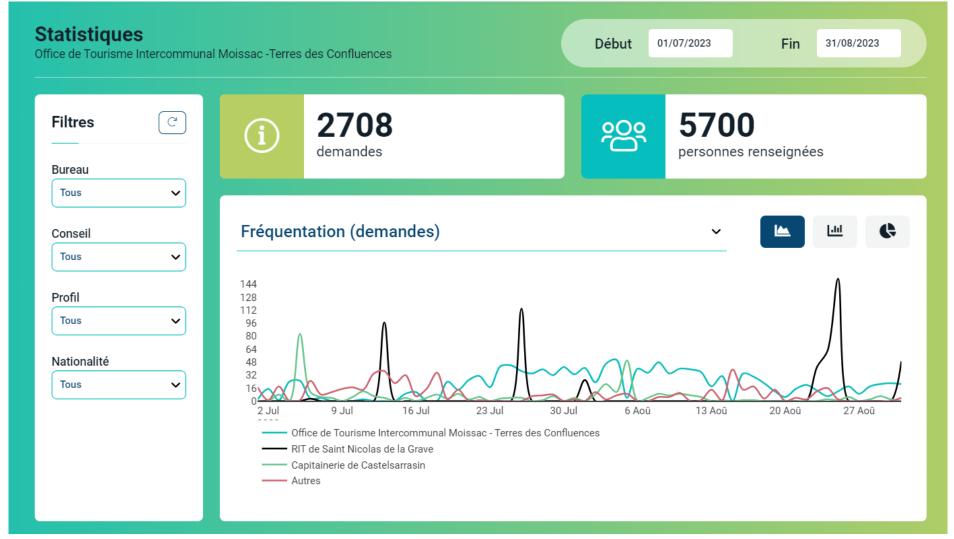
Dont 21 779 passages en juillet et août



Moissac-Terres des Confluences Office de Tourisme Intercommunal

accueils touristiques 2023

bilan juillet & août





Moissac-Terres des Confluences 700 Moissac-Terres des Confluences

actions « hors les murs »

Moissac



Trotcargo

29 sorties terrain

58 heures « hors les murs »

300 visiteurs (- 50%/2022)

5,2 visiteurs/heure

(- 66,4 % contacts/heure qu'avec le triporteur)

2023 : problème de livraison du trot cargo

=> remplacement par une table et oriflamme.

Présence au camping : peu de fréquentation le samedi





Castelsarrasin

25 jours de « hors les murs »

100 heures « hors les murs »

317 visiteurs

3,17 visiteurs/heure

(+ 19,62% contacts/heure qu'avec la présence dans le chalet)



Saint-Nicolas-de-la-Grave

9 sorties terrain (+2 / 2022) du **6/07** au **31/08 les jeudis** après-midi Visites de « *courtoisie* » au RIT et à la Base de Loisirs pour echanger, apporter la documentation, recueillir les besoins,...

2023 : fermeture de la piscine a été un frein à la frequentation ainsi qu'une source d'insatisfactions des visiteurs

OFFICE DE TOURISME MOISSAC-TERRES DES CONFLUENCES

saison 2023

Moissac-Terres des Confluences

Office de Tourisme Intercommunal numérique & commercial

SOUTHQUE EN LIGH

BOUTIQUE juillet-août

Ventes à l'OTI 3 528 € (-18,74 %/2022)

Nouveauté 2023 « ventes en ligne »

avec la place de marché Elloha 24 ventes en ligne



PASS TOURISME mise en marché le 1 er/04

Nombre de pass vendus 357 CA 714 €

Nombre d'entrées générées dans les sites partenaires 185



VISITES GUIDEES DE L'ETE

19 visites programmées ; 16 départs (+ 100%/2022) 100 participants dont 72 payants

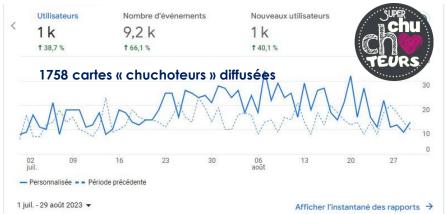
CA:326 € (+ 68%/2022)



diffusion EDITIONS plan et mini-mag Nombre d'éditions diffusées auprès des visiteurs 5 830 et des partenaires 6 563

de mars à mi-août







FACEBOOK juin-août
29 publications / 899 j'aime
62 commentaires / 192 partages
25 271 taux de couverture
29 866 impressions





Chiffres clés

Territoire Moissac - Terres des Confluences

Lexique

Les mobiles sont segmentés en catégories de personnes en fonction du comportement du mobile sur les 8 dernières semaines (56 jours).

Le mobile qui est comptabilisé comme "une nuitée" sera considéré comme:

- Résident : s'il a déjà réalisé au moins 22 nuitées dans la zone d'observation au cours des 8 dernières semaines.
- Habituel: s'il n'est pas résident, mais qu'il a été vu plus de 4 fois dans la zone d'observation sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- Touriste : s'il n'est ni résident, ni habituel

Un mobile est comptabilisé comme "une nuitée" sur la zone de captation où il est majoritairement présent, et au minimum 2h, entre 0h et 6h.

Dans toutes les autres zones locales ou le mobile est observé entre 0h et 6h, il sera simplement comptabilisé comme du transit nocturne.

Un mobile n'est jamais comptabilisé comme plusieurs nuitées dans des zones d'observation différentes, sauf si les zones se chevauchent.



Les mobiles des non dormants sont segmentés en catégories de personnes en fonction du comportement du mobile sur les 15 derniers jours.

Le mobile qui est comptabilisé comme "une présence en journée" sera considéré comme:

- Excursionniste: s'il est présent plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- Excursionniste récurrent : s'il est présent plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- Transit : s'il est présent moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

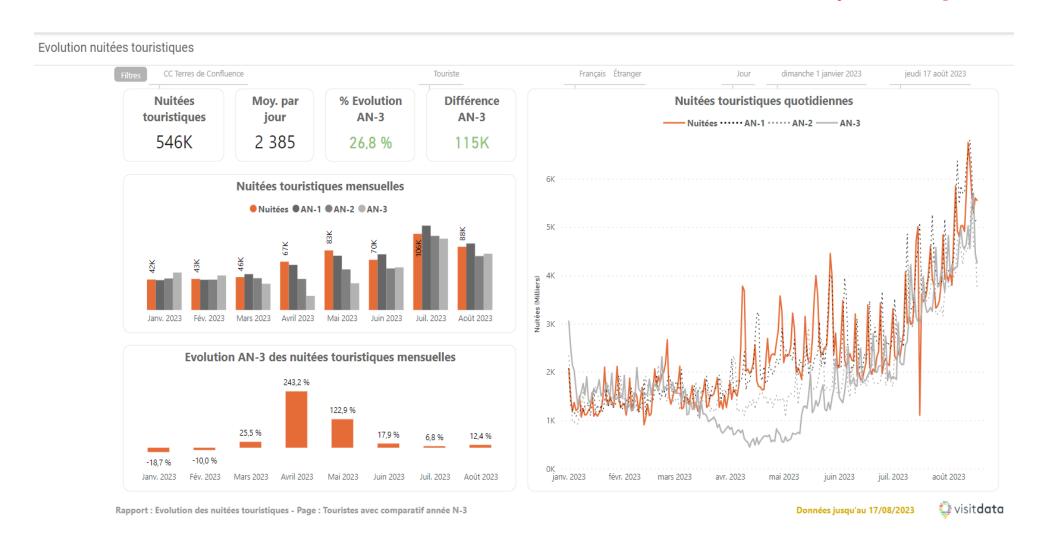








Hébergements marchands et non marchands **Français et étrangers**





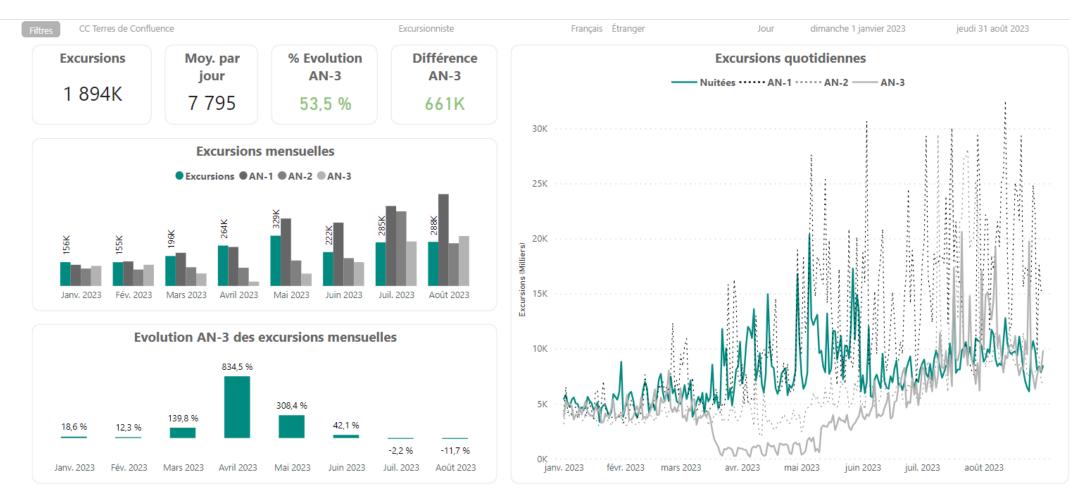


TARN-ET-GARONNE



1^{er} Janvier - 31 Août **2023**

EXCURSIONNISTES Français et étrangers



Rapport : Excursionnistes - Page : Excursionnistes avec comparatif année N-3

Données jusqu'au 31/08/2023





AIRDNA Outil de suivi du locatif en plateforme

Airbnb + Abritel + Homeway





Lexique

Indicateurs (En)	Indicateurs (Fr)	Définitions
	o** !: '!!	Nombre total d'annonces dont les calendriers comptaient au moins un jour classé comme disponible ou
Available Listings	Offres disponibles	réservé au cours de la période de rapport
Booked Listings	Offres réservées	Nombre total d'annonces ayant eu au moins une réservation au cours de la période de référence
Occupancy Rate	Taux d'occupation	TO= Demand (Nights) / Supply (Nights)
Average Daily	Tarif moyen	
Rate	journalier	ADR = Total Revenue / Booked Nights (USD)
RevPar	RevPar	Revenu par location disponible = ADR * TO
Supply (Nights)	Nuits disponibles	Nombre total de nuits disponibles à partir des listes actives
Demand (Nights)	Nuits réservées	Nombre total de nuits réservées à partir des listes actives
		Revenus totaux (USD) réalisés au cours de la période de référence. Comprend le prix annoncé à
Revenue	Revenu généré	partir du moment de la réservation, ainsi que les frais de nettoyage.

Indicateurs collectés

Indicateurs calculés







								Juin	2023					
		OFFRES DISPONIBLES Combien d'annonces disponibles			OFFRES RESERVEES Nombre d'annonces qui ont eu au moins une réservation				NUITS DISPONIBLES Nombre d'annonces total total de nuits disponibles à partir des listes actives			NUITS RESERVEES Nombre total de de nuits réservées à partir des listes actives		
		2022	2023	% Chg	2022	2023	% Chg		2022	2023	% Chg	2022	2023	% Chg
Occitan	nie	104 341	115 124	10,00%	77 980	90 242	16,00%		1 997 032	2 304 563	15,00%	946 253	1 144 291	21,00%
Occitanie - Ca	mpagne	32 545	36 814	13,00%	24 508	28 904	18,00%		628 501	738 530	18,00%	292 264	363 936	25,00%
Tarn et Gar		1 943	2 297	18,00%	1538	1893	23,00%		38 856	48 739	25,00%	18 387	23 932	30,00%
Moissac - Ter Confluen		201	224	11,00%	148	181	22%		3 698	4 638	25,00%	1659	2 178	31,00%
								Juille	et 2023					
	OEEDES DISDON		DEC DICDONI	DIEC	OFFRES RESERV		EES NUITS DISPONIB		BLES	NUITS RESERVEES				
		OFFRES DISPONIBLES Combien d'annonces disponibles		Nombre d'annonces qui ont eu au moins				Nombre d'annonces total total de nuits			Nombre total de de nuits réservées à			
		·			une réservation				disponibles à partir des listes actives			partir des listes actives		
		2022	2023	% Chg	2022	2023	% Chg		2022	2023	% Chg	2022	2023	% Chg
Occitan		115658	125303	8	104454	111610	7		2613383	2792552	7	1574876	1718874	9
Occitanie - Ca		35900	39522	10	32345	35332	9		804036	881116	10	486985	537722	10
Tarn et Gar	ronne	2134	2466	16	1919	2240	17		47708	56911	19	27714	34817	26
Moissac - Ter Confluen		225	232	3,00%	194	197	2%		5 079	5 059	0,00%	2508	3 004	20,00%